



Checkliste Optimierungen YouTube Kanal

Was muss beachtet werden, um einen YouTube Kanal zu optimieren? Hier die praktische Checkliste ergänzend zu der [Blogpost-Serie](#).

(Stand März 2019)

Kanalinfo

- Geschäfts-E-Mail hinterlegen
- Wichtige Links zu Social Media und Webseite hinterlegen
- Kanalbeschreibung mit Link zur Webseite

Kanal-Trailer

- Trailer produzieren (oder dann Branding / News-Video wählen) für neue Benutzer
- Separates Video für wiederkehrende Abonnenten festlegen

Kanal-Bild & -Symbol

- Kanal-Hintergrundbild mit Text / Branding und Logo nach [aktuellsten Anforderungen](#)

Video-Titel & -Beschrieb

- Titel mit wichtigsten Keywords angereichert
- Videobeschrieb pro Video mit Verlinkung zu Webseite / Social Media Profile

Video-Tags & -Einstellungen

- Tags auswählen mit Keywords und per Komma trennen
- Erweiterte Einstellungen: Aufnahmedatum, Videosprache etc. einstellen

Playlists & -Beschriebe

- Playlists nutzen und Beschriebe hinterlegen (z.B. mit Links)

Thumbnails

- Pro Video eigenes Thumbnail nutzen
- Faktoren beachten wie z.B. Farben, Leserlichkeit, Wiedererkennungswert
- Thumbnails z.B. nach Thema, Sprache etc. organisieren

Untertitel

- Untertitel nutzen für Barrierefreiheit der Videos
- Transkript mit Timing z.B. als srt Datei hochladen oder manuell eingeben (Untertitel nicht direkt im Video eingearbeitet)

Übersetzungen der Videos

- Übersetzungen von Titel und Beschrieben hinterlegen (je nach Sprach-Einstellung sichtbar)
- Je mehr Sprachen – desto grösser die Reichweite

Zuschauerbindung mit Community

- Ab 1000 Abonnenten den «Community» Tab nutzen
- Per Video, Bild, GIF, Text, Befragungen etc. mit Nutzern interagieren

Abschnitte für optimiertes Layout

- Für Startseite nutzen damit Struktur entsteht
- Gruppen thematisch wählen

Video Cards einsetzen

- Weitere Playlists oder Videos vorschlagen über Cards
- Zuschauerbindung weiter stärken

Kommentare moderieren

- Positive und negative Kommentare beantworten
- Unangebrachte Kommentare löschen / melden
- Reaktionszeit möglichst kurz halten

Sharing – Plattformübergreifend

- Sharing über Social Media wie Facebook, Twitter etc. mit eigenen Accounts
- In Blog / Webseite integrieren (einbetten)

YouTube Analytics

- Regelmässige Auswertungen der Statistiken
- Strategie-Anpassungen je nach Auswertungen

Wir stellen auf unserem Channel interessante Tutorials zusammen und berichten auch aus unserem Agentur-Alltag.

Fragen? Oder Anregungen?
Jetzt Kontakt aufnehmen!

Jetzt Abonnieren!

