

Mariana Christen Jakob  
Christina von Passavant

# Corporate Social Responsibility

Impulse für kleine  
und mittlere Unternehmen

huber

Buchpremière und Podiumsdiskussion

# Gesellschaftliche Verantwortung – was bedeutet dies für kleinere und mittlere Unternehmen?

## Einladung zur Buchpremière und Podiumsdiskussion

Mariana Christen Jakob / Christina von Passavant

# Corporate Social Responsibility

Mittwoch, 21. Januar 2009, 18 Uhr

Zentrum Karl der Grosse, im Saal, Kirchgasse 14, Zürich

Die Herausgeberinnen Mariana Christen Jakob und Christina von Passavant führen in das Thema ein und diskutieren mit Fachleuten aus kleinen und mittleren Unternehmen die Chancen und aktuellen Herausforderungen von CSR.

Am Podiumsgespräch nehmen teil

- Esther Arnet, Vorsitzende der Geschäftsleitung der Metron AG
- Dr. Samuel Rom, CEO der Schützen Rheinfelden AG
- Hansruedi Schweizer, Unternehmensleiter und Verwaltungsratspräsident der Schweizer Metallbau AG

Die Gäste sind nach der Veranstaltung zu einem Apéro eingeladen.

Büchertisch: Buchhandlung Bodmer, Stadelhoferstrasse 34, 8001 Zürich

Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen - Corporate Social Responsibility CSR - ist heute in Thema in allen Medien. Allerdings ist der Fokus dabei in der Regel auf Grossunternehmen gerichtet - und aktuell besonders auf die Finanzwelt. Vergessen werden oft die kleinen und mittleren Unternehmen KMU. Dies obwohl sie in diesem Bereich ganz Beachtliches leisten - und das nicht erst heute. Ihr Engagement geschieht aber meist ohne Hochglanzbroschüren und wird nicht an die grosse Glocke gehängt. Die Herausforderung für die KMU liegt im Schritt von der intuitiven zur strategisch Unternehmensführung in Fragen der gesellschaftlichen Verantwortung. Die Wege können je nach Branche und Grösse der Unternehmung unterschiedlich sein. Das Buch führt in das Thema Corporate Social Responsibility CSR ein und skizziert die unterschiedlichen Dimensionen der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen.

**Mariana Christen Jakob/Christina von Passavant:**  
**Corporate Social Responsibility – Impulse für kleine und mittlere Unternehmen**

364 Seiten mit zahlreichen Checklisten und Good Practice Beispielen

Gebunden mit Schutzumschlag. sFr. 58.- /Euro 38,90

ISBN 978-3-7193-1497-2 /Verlag Huber Frauenfeld/ Stuttgart /Wien

**Verlag Huber Frauenfeld**

Orell Füssli Verlag AG  
Dietzingerstrasse 3  
8036 Zürich  
Tel. 044 466 74 87  
info@verlaghuber.ch

**Buchhandlung Bodmer**

Stadelhoferstrasse 34  
Postfach 774  
8024 Zürich  
Tel. 044 251 93 54  
buchhandlung.bodmer@bluewin.ch